

# MERCADO DEL ARTE

“Invertir en **ARTE** es una gran alternativa. No solo incrementa su valor, sino que se disfruta”.

*Entrevista a Lucía de la Puente\**

## ¿Cómo describiría el mercado del arte contemporáneo peruano?

Actualmente, el mercado del arte se encuentra en un momento privilegiado. Esto responde a diversos factores, uno de ellos es que el país se encuentra en un buen momento económico, otro, que varios de nuestros artistas contemporáneos están teniendo mucho éxito, o mejor dicho, están llegando a colecciones importantes a nivel mundial como son el MoMA (The Museum of Modern Art) de Nueva York o la Tate Modern de Londres.

Además de estos museos, existen otras instituciones que también están mirando el arte latinoamericano, como la Colección Daros de Suiza. Por otro lado, cabe resaltar el gran movimiento de coleccionistas locales que se están haciendo notar a nivel internacional, personas que viajan a ferias y bienales de arte alrededor del mundo. Incluso algunos peruanos son miembros tanto del Comité de Adquisiciones de Arte de la Tate como del MoMA, eso es importante porque crea la sinergia para que nuestros artistas puedan exponerse al mundo. Esto, sumado a la labor del Museo de Arte de Lima (MALI), al trabajo de los artistas y al de las galerías, fortalece el circuito del arte local.

Definitivamente, hay una mirada hacia el Perú... Nuestro país está de moda, en la comida, con Machu Picchu, considerado una de las maravillas del mundo moderno, con nuestros diseñadores, entre otros. Actualmente, somos uno de los países de mayor crecimiento en América



Latina y eso se traduce en todos los ámbitos. Las miradas están volcadas hacia lo que está pasando en el Perú.

## Cuando hablamos de arte contemporáneo peruano, ¿a qué clases de piezas nos referimos?

Una diversidad de piezas, porque de eso se trata el arte contemporáneo, de las diferentes expresiones del arte. Podemos hablar desde una instalación, vídeo, pintura, escultura, fotografía, hasta performances; las manifestaciones artísticas a través de todos los medios.

## ¿Con qué artistas cuenta en la actualidad?

Trabajo con artistas reconocidos de larga trayectoria como Tola, Llona o Mariella Agois, así como con artistas jóvenes. Existe un particular interés en nuestros artistas emergentes por parte de los curadores y directores de museos a nivel internacional.

## ¿Cómo identifica a los nuevos talentos de nuestro país?

Siempre sigo lo que me gusta. Y ese es el privilegio de trabajar en arte, que uno es capaz de conectarse con lo que lo mueve o emociona. Cada galería tiene su propia personalidad, su propio acento y, por ende, el carácter que la identifica.

Si me preguntan cómo sé que algo es bueno, más allá de lo formal, diría que es intuitivo, internamente lo sé. He sido educada en el arte, tengo interés en él desde hace mucho tiempo y uno aprende a mirar, lo sé más

# Cultural Cultural



por una cuestión instintiva. Lo mismo le sucede a los clientes, es un tema personal, que depende del gusto, la educación y otros factores. A todos nos mueven cosas diferentes: nos hacen pensar, nos cuestionan, nos conmueven, etc.

Por afición siempre asistí a las exposiciones de fin de año de las escuelas y universidades y hacía mi propia evaluación. Además tengo una hermana pintora, por lo que iba mucho a la escuela y es así que tuve la oportunidad de relacionarme con los distintos artistas del medio desde muy joven.

Hay una generación de artistas que ha viajado y hecho carreras muy interesantes fuera, entre los cuales destaca Fernando Bryce, uno de los peruanos con mayor trascendencia internacional en la actualidad. Otra artista importante es Sandra Gamarra, con una interesante propuesta, cuya obra ha sido recientemente adquirida por el MoMA. El hecho que estas instituciones, que son las más importantes del mundo del arte contemporáneo, compren obras de artistas peruanos significa que están mirando al Perú. Si me lo hubieran dicho hace unos años, no lo hubiera creído. Es un mérito del artista peruano.

## **¿Cómo ve su participación en diferentes ferias internacionales, como en el caso de ARTEBA en Buenos Aires?**

Estas ferias debemos considerarlas como una ventana al mundo. Hemos participado en ferias consolidadas, como ARTEBA de Buenos Aires, FIAC de París, ARCO de España, entre otras.

La dificultad para la participación en ferias radica en los costos, sin embargo, sabemos que es una inversión a futuro. Fue justamente a raíz de nuestra participación en ferias internacionales que logramos colocar piezas en colecciones importantes. La gente especializada va con ese objetivo y uno debe de exponer a sus artistas. En el

caso de ARCO, participas con más de 200 galerías de primer nivel de todas partes del mundo, además de la concentración de curadores y coleccionistas de todo el planeta. Si logras que se interesen en uno de tus artistas resulta genial. Es construir un camino hacia la globalización.

Debo mencionar que existe también una reciprocidad con las galerías de fuera. Nosotros tenemos por política hacer dos muestras anuales con galerías extranjeras. Recientemente, realizamos una exposición fotográfica en Santiago de Chile, en colaboración con Galería Animal, así como hace unos años una importante muestra de Ramiro Llona en la Sala Matta del Museo Nacional de Bellas Artes de Chile. Este tipo de intercambios afianzan la trayectoria de una galería.

## **¿Qué ofrece al público el trabajo de estos artistas peruanos?**

No podría segmentar a los artistas peruanos por ciertas características que los hacen reconocibles, son artistas del mundo contemporáneo, sus obras podrían estar en cualquier lugar. No es que tengamos arte peruano definido per se, salvo ciertos artistas que utilizan elementos característicos. Como por ejemplo el caso de Szyszlo, que reelabora lo precolombino hacia un lenguaje contemporáneo. No existe un patrón, más bien la diversidad es enorme. En el Perú contamos con un arte pujante en comparación con otros países; además, contamos con la ventaja de tener un acervo cultural muy fuerte. Nosotros hemos nacido con esa riqueza; los artistas que son sensibles, la captan y la plasman.

En relación a los artistas plásticos, no existe una marca país, ya que cada cual gana un espacio por esfuerzo individual y porque son distintos entre ellos, no porque tengan cosas en común. La genialidad creativa nace justamente de su individualidad.

Invertir en obras de arte es una gran alternativa. No solo incrementan su valor en el tiempo, sino que se disfrutan. Invertir en arte es invertir en una mejor calidad de vida. ■

---

\* Directora de la Galería Lucía de la Puente.